

Les xarxes socials a l'aula de llengua i literatura

Les xarxes socials ens ofereixen comunicació entre iguals que no tenen el mateix context.

Preval l'opinió, el debat (texts argumentatius) i el relat (discurs narratiu).

Les xarxes ajuden a desenvolupar en l'estudiant de (16 a 24 anys):

- 1.- Coneixements.
- 2.- Destreses.

3.- Habilitats: normes de cortesia, respecte a la privacitat, desenvolupament de l'esperit crític, defensa de la pròpia opinió i construcció del a petjada digital.

A classe farem servir **Twitter** des d'un ús educatiu. Hi intervenen institucions públiques i privades de caràcter educatiu i promotor de la lectura, docents, autors, bibliotecaris i altres mediadors o facilitadors, biblioteques, editorials, llibreries...

Ca que obriu un compte -si no el teniu ja- i afegiu una tertúlia sobre literatura catalana que va nàixer el 2010 **@llegimipiulem**. Ha anat incorporant uns altres espais esdevenint xarxa de xarxes. Cal que busques durant les vacances de Pasqua dues obres o autors que et sonen de les lectures de Literatura

contemporània realitzades al 1r i 2n trimestre. Pots cercar també informació a **Pinterest** a *LLegim i Piulem*. En tornar has de contar que has trobat interessant si algun vídeo, una novetat d'algun autor conegut, algun element d'una obra, aportacions dels lectors, una tertúlia interessant, etc...Caldrà que digues la teua opinió al voltant d'un dels aspectes que t'agrada. A l'aula ens contaràs els dos tuits o piulades que has posat, és a dir, 140 caràcters en cadascun d'ells. A més pots afegir imatges, vídeos i algun altre tipus d'arxiu. Se us demana, concisió i precisió.

S'aprén dons a difondre informació i, en aquest cas sobretot a obtindre'n; compartir idees, reflexions i recursos de tota mena; participar en esdeveniments no presencials i compartir l'experiència lectora.

Llegim i piulem

Libre: **Meravelles descrites**, per frare Jordà de Catalunya. Crònica catalana de l'Índia de fa set-cents anys
 Editat i traduït per: **Jordi Joan Baños** (@jojo_butu)
 Publicat per: **Angle Editorial** (@AngleEditorial)

Més informació a Twitter i Facebook
<http://www.twitter.com/llegimipiulem>
 (@llegimipiulem)
<http://lletrescatalanes.cat/lletres-2-0/llegim-i-piulem>
 #MeravellesD

Design de Regina Puig

Llegim i Piulem
 @llegimipiulem

Compartim l'experiència lectora d'obres de literatura (catalana) a Twitter. El procés íntim de la lectura s'amplifica a l'àgora 2.0.

Països Catalans
lletrescatalanes.cat/lletres-2-0/ll...

5.242 FOLLOWING 9.397 FOLLOWERS

Tweets Media Likes

Llegim i Piulem Retweeted

Marta Escolà Méndez @laMartu30 23/2/16

Llegir en Català and 9 others

movistar 4G 12:31

pinimg.com

Llegim i Piulem
 @llegimipiulem

Què té Sueca que dona una fertilitat artística reconeguda rica en aforismes? #la5aplanta @homanuscrit

21/07/14 19:26

Oreto Doménech @ariadnalaberint @llegimipiulem @homanuscrit l'arròs!? ;) #la5aplanta

Manuel Baixauli @homanuscrit @llegimipiulem És un misteri, però tenim un escriptor per cada carn

Manuel Baixauli @homanuscrit @llegimipiulem Tots som fills o néts de Joan Fuster

Josep Lluch @JosepLluchPuig @homanuscrit @llegimipiulem Només al carrer Sant Josep ja n'h

Aquests criteris serveixen per tenir èxit en els vostres intercanvis comunicatius. La seua aplicació no és universal i s'ha de fer servir d'acord amb les característiques específiques de cada eina de xarxa social.

Els anuncis o comentaris

En general, cal mantenir un to formal en l'escriptura de les entrades al bloc, al Twitter i a Facebook, però proper i fresc d'acord amb la immediatesa i diàleg que permeten aquestes eines. En el cas que es faça necessari contestar a un amic o amiga emprarem un to més col·loquial. Evitem al màxim ser vulgars i utilitzar *paraulotes*, per tal d'evitar problemes.

Cal utilitzar un to neutre i constituït per informacions sense implicació subjectiva.

El registre estàndard

En cas de publicar alguna anunci o comentari públic emprarem la varietat estàndard de la llengua -la que apreneu a l'institut- ja que és l'escollida per redactar entrades, ja que es considera neutra i intel·ligible per a tots els usuaris.

El model de llengua s'ha de caracteritzar per la seua formalitat, la seua concisió, la seua claredat i la seua neutralitat, és a dir, l'absència d'usos discriminatoris, llenguatge no sexista i altres.

Estrangerismes

S'ha d'evitar la profusió d'anglicismes característics del món d'Internet i usar els neologismes i les formes adaptades pel Termcat www.termcat.cat. Així doncs, escriurem en valencià tots els termes estrangers que puguen ser traduïts. Si la forma autòctona no està molt difosa, i si el nombre de caràcters ens ho permet (en el cas de Twitter), afegirem entre parèntesi l'equivalent en anglés.

Ordre de la frase

En general, les frases segueixen l'ordre lògic i natural propi de la llengua catalana:

subjecte + verb + complement directe/atribut + complement indirecte + altres complements

Els complements circumstancials de temps i de lloc es poden desplaçar a començament de frase per donar més èmfasi.

Verbs-noms

Les estructures nominals, en què s'utilitza un nom en substitució dels verbs corresponents, sovint són més llargues, més abstractes i més impersonals, i per tant més difícils d'entendre que les frases amb verb corresponents. Per aquest motiu,

tot i que es tracta d'una estructura que en molts casos no presenta problemes de comprensió, convé no abusar-ne.

Així doncs, en comptes d'una nominalització, utilitzarem una forma verbal (ex.: el conseller farà la presentació de... hauria de ser: el conseller presentarà...).



TEST DE LES XARXES SOCIALS	Nom i cognoms..... RESPOSTES
1.- Quin tipus de gent tens com a amistats? Saps quants?	Companys de classe, amics de fora de l'institut i/o desconeguts?
2.- Quins discursos crees més?	Comentaris, fòrums, xats i/o video conferències.
3.- Quins trets tenen els teus escrits que has estudiat a classe propis del llenguatge oral?	
4.- Què predomina més en les teues intervencions, el to formal o l'informal?	
5.- Encercla en quines xarxes publiques. En cas que n'hi haja més, escriu el nom	Youtube, Instagram, Pinterest, Facebook, Twitter, Notegraphy, Diigo, Flickr, Neoformix, Sportify o Storify. Escriu altres:
6 Quan fas servir el valencià en les xarxes socials? Amb qui?	
7.- A que sols posar t'agrada? Què prefereixes: fotos, missatges o vídeos...?	
8.- Què ha causat d'allò que has escrit més polèmica entre les teues amistats? Per què?	
9.- S'ha enfadat algú amb alguna cosa que has penjat? Com ho has solucionat? Què li aconselleries a una amic per tal d'evitar que algú s'enfade?	
10.- Quines normes de cortesia empres en les xarxes?	
11.- Quines estratègies fas servir per defensar la teua opinió?	
12.- Sobre quin assumpte tractava la història que has contat en públic més recentment?	
13.- En què desenvolupes l'esperit crític?	
14.- Què canviaries de les classes de llengua i literatura a fi de tenir més habilitats comunicatives en les TIC?	